



PRESSE-INFORMATION

Prestige Hotels of the World by Keytel:

Erste spanische Hotelkooperation im Luxussegment

Barcelona, 25. Februar 2009 – Mit 38 Hotels ist „Prestige Hotels of the World by Keytel“ (PHW) im Sommer 2007 gestartet – heute sind bereits über 90 Hotels in 21 Ländern unter dem Dach der in Barcelona ansässigen Hotelkooperation vereint. „In einem von amerikanischen und britischen Unternehmen dominierten Markt, sind wir die erste Repräsentanz von Luxushotels in Spanien überhaupt“, sagt Emili Sánchez, Brand Manager von PHW, die zu Keytel S.A. gehören. So war es naheliegend, dass sich zunächst vorwiegend spanische Hotels der Kooperation anschlossen, „doch der Anteil außerhalb Südeuropas steigt stetig an.“ Als erstes Hotel in Deutschland gehört seit kurzem das Schlosshotel im Grunewald, Berlin, zu den Prestige Hotels.

Für Gäste, die das Besondere lieben

Die Bandbreite der Hotels reicht dabei vom 25-Zimmer-Hotel „Cortijo Soto Real“ in der Nähe von Sevilla, einem alten Palast auf einem 2.400 Hektar großen Grundstück, der einem arabischen Prinzen gehörte, bis zum 478-Zimmer-Hotel „Eurostars Madrid Tower“, das sich mitten in Madrid in einem imposanten, 235 Meter hohen Glaskoloss befindet. Allen gemein ist der hohe Anspruch an Ausstattung, Services, Standort und Einzigartigkeit, der alle PHW-Luxushotels auszeichnet.

Um neben den individuellen USPs (Unique Selling Points) der einzelnen Hotels auch übergeordnete besondere Serviceleistungen und Angebote herauszustellen und den Gästen transparent zu machen, hat PHW fünf verschiedene Segmente geschaffen, die unter dem Begriff „Moments of Prestige“ und entsprechender Key Visuals vermarktet werden:

- Gourmand
- Wellness
- Sports & Leisure
- Golf
- Events



Zwölf neue Hotels seit Januar 2009

Anfang Januar wurde die dritte Ausgabe des Prestige Hotel Guides herausgebracht – im eleganten schwarzen Erscheinungsbild, mit silbernen und weißen Akzenten, ganz im Stil des PHW Corporate Designs. Die Broschüre stellt nicht nur die einzelnen Hotels vor, sondern zeigt auch ihre wichtigsten Dienstleistungen auf einen Blick. Allein im Januar und Februar dieses Jahres erweiterten zwölf neue Hotels das Portfolio, darunter zum ersten Mal ein 5-Sterne-Hotel in Deutschland (Schlosshotel im Grunewald in Berlin), in Kroatien (More Hotel in Dubrovnik) und in Österreich (Hotel Schwarzer Adler in Innsbruck). Bis zum Jahresende soll die Gesamtzahl der PHW-Hotels auf 125 gewachsen sein.

Neben der Präsenz auf wichtigen internationalen Messen wie der FITUR in Madrid, der IMEX in Frankfurt, der ALTM in Shanghai, der WTM in London – hier erhielt PHW übrigens einen „Best Stand Award“ für das innovativste Stand-Design 2008 –, der EIBTM in Barcelona und der ILTM in Cannes wird sich PHW in diesem Jahr verstärkt in Deutschland engagieren: So ist Ende April eine Roadshow durch deutsche Städte wie Berlin, Köln und München geplant.

Über Prestige Hotels of the World und Keytel

PHW wurde im Juni 2007 von Keytel S.A. lanciert. Das 1973 in Spanien gegründete Unternehmen **Keytel** repräsentiert und vermarktet heute weltweit über 1.500 Hotels im 3-, 4- und 5-Sterne-Segment. Um den Bedürfnissen der Luxusategorie verstärkt Rechnung zu tragen, vor allem in puncto Marketing und Management, wurde **Prestige Hotels of the World** gegründet. Keytel hat seinen Hauptsitz in Barcelona, Büros in Madrid und London sowie sechs Vertretungen in Europa und in den USA. Keytel ist Teil der **Hotusa Gruppe**, die zum Beispiel die unabhängigen Hotelketten Hotusa Hotels und Elysées West Hotels, den Reiseveranstalter Restel, das Technologieunternehmen IGM Web, den Online-Buchungs- und Management-Dienst www.hotelius.com sowie 81 individuell geführte Hotels, von denen 46 zur Hotelgruppe Eurostars gehören, umfasst.

Weitere Fotos auf Anfrage gerne verfügbar.

Pressekontakt:

Míriam Bescós i Sardà
Prestige Hotels of the World, by Keytel
Aragó 208-210, 6* 6^a
E-08011 Barcelona
Telefon: +34/932 163 816
Telefax: +34/934 518 463
E-Mail: mbescos@prestigehw.com
www.prestigehw.com

Petra Schildbach
PresseService Petra Schildbach
Professorenweg 9
D-35394 Gießen
Telefon: +49/641-94 31 84
Telefax: +49/641-94 31 85
E-Mail: p.schildbach@ps-pr.de