

Ref. 03/07
Junio 2008

PRESTIGE HOTELS OF THE WORLD by KEYTEL CONGREGA A CASI UN 70% DE SUS HOTELES MIEMBROS EN SU PRIMERA CONVENCION ANUAL

El representante hotelero dio a conocer un balance del primer año de la marca además de presentar sus principales novedades

Barcelona, 12 de junio de 2008.- La **I Convención PHW 2008**, que tuvo lugar el pasado día 3 de junio en la **Hacienda Benazuza elbullihotel** en **Sanlúcar la Mayor** (Sevilla), se cerró con la participación de casi 50 hoteles representados de los 73 que conforman la marca [PHW](#). Fue una intensa jornada concebida para los profesionales de los establecimientos representados por [PHW](#).

En el encuentro participaron más de 50 hoteleros procedentes de diferentes países como Portugal, Andorra, Bélgica, Francia e Italia. Un total de casi 50 hoteles nacionales e internacionales tuvieron representación aportando así una participación internacional al evento.

Durante toda la mañana tuvo lugar una sesión de ponencias en las que participaron por parte de la compañía, **José M^a Vila**, *Director General de [Keytel](#)*, **Emili Sánchez**, *Brand Manager de [PHW](#)*, y **Maurici Segú**, *Director de Marketing Keytel & PHW*. También participaron como ponentes invitados, **Josep Francesc Valls**, *Catedrático de Marketing de ESADE Business School* y **Josep Grañó**, *Director General Harley-Davidson España*.

El profesor **Valls** presentó las principales conclusiones de un reciente estudio de **ESADE** sobre el comportamiento de los hoteles urbanos respecto la variable precio como herramienta competitiva, "es un momento en el que generar valores que refuercen el precio es muy importante".

Por su parte el señor **Grañó** desarrolló a través de la exitosa evolución de **Harley-Davidson** una visión práctica acerca de la gestión de marcas orientadas a las experiencias.

Por parte de [PHW](#), **Vila** introdujo la jornada y celebró el primer aniversario de la marca destacando el buen crecimiento en número de hoteles miembros, así como el nivel de servicio que en tan poco tiempo la marca ya está aportando. Por su parte, **Emili Sánchez** analizó la evolución de la marca desde su nacimiento y señaló el proceso de Internacionalización, como el próximo paso a realizar por parte de la marca. Según **Sánchez** "la capacidad de incorporar nuevos hoteles miembros en el contexto internacional y aportar una comercialización de calidad en el extranjero van a marcar el éxito en el corto y medio plazo".

En cuanto a los nuevos servicios que en el futuro [PHW](#) va a desarrollar para sus hoteles, **Segú** destacó "la presencia activa de [PHW](#) en ferias y eventos comerciales en Asia, así como la creación de programas de marketing exclusivos para cada tipología de hotel son 2 apuestas muy importantes por parte de la marca".

Josep Maria Vila, director general de **Keytel**, concluyó el ciclo de ponencias con una exposición acerca del compromiso que **Keytel** quiere adquirir a corto plazo



[PHW](#) ofreció a los asistentes un almuerzo en el restaurante **La Alquería** de la **Hacienda Benazuza elBullihotel**. Por la tarde, los hoteleros participaron en un team-building, **Misterioso Asesinato en la Hacienda**, en el que emulaban el tradicional juego del **Cluedo**.

Marca de representación hotelera pionera en España

[Prestige Hotels of the World by Keytel](#) es una marca de representación hotelera de [Keytel](#) que se presentó en el marco de la última convención de [Keytel](#), el pasado mes de junio de 2007 en Valencia. El pasado 4 de octubre de 2007 se presentó a los medios de comunicación en la ciudad de Barcelona. Actualmente, [PHW](#) dispone de un portfolio de 74 hoteles, 40 en España y 34 en el resto del mundo.

[Keytel](#) es una compañía española de representación hotelera, que comenzó su trayectoria empresarial en el año 1973. Desde sus sedes de Barcelona y Madrid, se prestan servicios exclusivos de comercialización, marketing y distribución a los más de 1.500 hoteles que representa en todo el mundo. En el pasado 2007, la firma presentó una facturación superior a los 120 millones de euros.

Keytel forma parte del **Grupo Hotusa**, pujante organización compuesta por un importante número de empresas relacionadas con los más diversos ámbitos del sector turístico. En su seno alberga además la cadena de hoteles independientes [Hotusa Hotels](#) y **Elysées West Hotels**, el *Touroperador* [Restel](#), la empresa tecnológica **IGM Web**, la website de gestión y reserva on-line **Hotelius.com**, así como una división de explotación hotelera compuesta en la actualidad por 81 establecimientos, de los cuales 46 forman parte de la cadena [Eurostars Hotels](#).

Más Información / Obtención de Material Gráfico:

Míriam Bescós

Dpto. Comunicación de PHW

Tel. 932 163 816/ Fax. 934 518 463

E-mail: mbescos@prestigehw.com

Web: www.prestigehw.com