



Ref. 01/07
Octubre 2007

NACE PRESTIGE HOTELS OF THE WORLD, PRIMERA MARCA DE HOTELES DE ALTA GAMA, DE ORIGEN ESPAÑOL

La nueva marca, integrada en Keytel cuenta a fecha de hoy con un portafolio de 47 establecimientos repartidos en 13 países y prevé cerrar 2007 con cerca de 80 hoteles

Ofrece un amplio abanico de servicios de marketing y distribución a hoteles de máxima categoría y estima una producción de 15 millones de euros en el ejercicio 2008

Barcelona, 4 de Octubre 2007 - Hoy se ha presentado oficialmente [Prestige Hotels of The World \(PHW\)](#), la primera marca de origen español especializada en la representación de hoteles de alta gama en todo el mundo. **Prestige Hotels of the World** se presenta con un portafolio de 47 establecimientos repartidos en España y otros 12 países de Europa, América y Asia y prevé cerrar el presente ejercicio con entre 75 y 80 hoteles-miembro.

PHW completa la oferta de [Keytel](#), el representante hotelero perteneciente al **Grupo Hotusa** que cuenta con más de 1.400 establecimientos en 52 países. Con este nuevo producto, apuesta por ofrecer un servicio específicamente adaptado a las necesidades de comercialización y distribución propias de los establecimientos de máxima categoría que se dirigen a un segmento de mercado de alto nivel adquisitivo que persigue en sus viajes, la exclusividad y excelencia.

En la presentación de la nueva marca, realizada esta mañana en el Eurostars Grand Marina Hotel, el presidente del Grupo Hotusa, Amancio López ha destacado que "el turista actual ya no busca marcas crónicas que no le aportan ningún valor añadido sino que su objetivo son productos especiales, auténticas experiencias y eso es lo que ofrece Prestige Hotels of the World". El máximo responsable del grupo turístico que en 2007 celebra su 30 aniversario, ha destacado que la nueva marca "nace como una realidad consolidada con cerca de 50 hoteles afiliados y con un plan diseñado para competir con las principales marcas a nivel internacional".

En este sentido Josep Maria Vila, Director General de Keytel ha añadido que PHW "cubre el nicho de mercado existente entre las marcas actuales que o bien están muy enfocadas a la comercialización o bien se orientan a la aportación de imagen a sus hoteles miembros. Nuestro posicionamiento natural está en un mix de ambos parámetros".

Vila ha asegurado que "al cierre del ejercicio de 2008, Prestige Hotels of the World estima una producción de unos 15 millones de euros y alrededor de 90.000 noches de hotel reservadas". La fuerza de Keytel en la distribución integral, con más de 100.000 puntos de venta y diversas integraciones, y su potente red comercial garantiza estas cifras de facturación. El director general de Keytel ha añadido que "lo que fundamentalmente buscan los hoteles afiliados a Prestige es el valor de marca que les ofrece el hecho de pertenecer a una colección basada en criterios de gran calidad y orientado a un segmento de mercado de alto poder adquisitivo".

La marca tendrá además presencia propia en una decena de ferias internacionales y organizará más de 20 eventos comerciales en todo el mundo y contará con un portal exclusivo con toda su oferta (www.prestigehw.com) dirigido al cliente final.



Prestige Hotels of the World recoge una exclusiva selección de hoteles en todo el mundo cuyo denominador común es su reconocido prestigio en su ámbito geográfico gracias a su historia, ubicación, nivel de servicio o especialización. Forman parte de esta colección establecimientos españoles como el Eurostars Grand Marina Hotel o el Claris, en Barcelona, el Villa Real y el Adler, en Madrid, el Hospes Palau de Mar, en Valencia o la Hacienda Benazuza elBullihotel, en Sanlúcar la Mayor (Sevilla). A nivel internacional se encuentran entre otros, The Duke en Roma, el Park Hotel de Tokyo o el Hempel Hotel de Londres.

El portafolio de la marca se divide en cinco líneas que definen de un modo más preciso la oferta de sus establecimientos: **PHW Gourmand**, incluye los hoteles con una amplia y selecta oferta de restauración servida en un entorno único; los hoteles enmarcados en el sello **PHW Golf** sobresalen por ofrecer los mejores campos e instalaciones para que sus huéspedes disfruten de la práctica de este deporte; **PHW Wellness** distingue a los establecimientos dotados de spa con un exclusiva oferta de servicios de salud y belleza; los amantes de los deportes de aventura encontrarán su establecimiento ideal en **PHW Sports & Leisure**. Por último, **PHW Events** engloba los hoteles dedicados al segmento Mice, con instalaciones perfectas para la celebración de todo tipo de congresos, convenciones e incentivos.

Para formar parte de **Prestige Hotels of the World**, los establecimientos deben cumplir los siguientes requisitos: pertenecer a una tipología de producto de alta gama, un mínimo de 30 habitaciones, responder al concepto de prestigio y cumplir unos estrictos estándares de calidad. Para garantizar esos estándares, la marca realiza una auditoria exclusiva de más de 600 parámetros sobre la gestión global de las cinco áreas operativas de un hotel: zonas exteriores, recepción, zonas comunes, habitaciones y restaurante-desayuno.

Experimentado representante hotelero

Keytel es una compañía española de representación hotelera, que comenzó su trayectoria empresarial en el año 1973. Desde sus sedes de Barcelona y Madrid, se prestan servicios exclusivos de comercialización, marketing y distribución a los casi 1.400 hoteles que representa. En 2006, el representante hotelero facturó **106,1 millones un 28% más que en 2005**, gracias en parte a la incorporación de 226 nuevos hoteles a su red durante el pasado ejercicio.

La compañía forma parte del **Grupo Hotusa**, pujante organización compuesta por un importante número de empresas relacionadas con los más diversos ámbitos del sector turístico. Al margen de **Keytel**, en su seno alberga la cadena de hoteles independientes **Hotusa**, el *Touroprador* **Restel**, la empresa tecnológica **IGM Web**, la website de gestión y reserva on-line **Hotelius.com**, la cadena **Eurostars Hotels**, que aglutina un total de 43 establecimientos, así como otros *33 hoteles en explotación directa*. La facturación global del grupo alcanzó, en 2006, los 601 millones de Euros, un 32% más que en el ejercicio anterior.

Más Información / Obtención de Material Gráfico:

Miriam Bescós

Dpto. Comunicación de PHW/Keytel

Tel. 932 163 816/ Fax. 934 518 463

E-mail: mbescos@prestigehw.com

Web: www.prestigehw.com

HOTELES INCLUIDOS EN EL PORTAFOLIO DE PRESTIGE HOTELS OF THE WORLD

ESPAÑA

Hospes Amerigo - Alicante
Avila Golf Fontecruz - Ávila
Eurostars Grand Marina (Barcelona)
Casa Fuster (Barcelona)
Claris (Barcelona)
Omm (Barcelona)
Condes de Barcelona (Barcelona)
Granados 83 (Barcelona)
Torrequebrada (Benalmádena, Málaga)
Hospes P. del Bailío (Córdoba)
Palacio Arenales (Cáceres)
Hospes P. de los Patos (Granada)
Adler (Madrid)
Villa Real (Madrid)
Eurostars Madrid Tower (Madrid)
(próxima apertura 2008)
Urban (Madrid)
Hospes Maricel (Mallorca)
Duques de Medinaceli
(Pto.S.Maria, Cádiz)
Hacienda Benazuza el Bullihotel
(Sanlúcar Mayor)
Casas de la Judería (Sevilla)
Hospes Las Casas del Rey de Baeza
(Sevilla)
Eugenia Montijo (Toledo)
Hospes Palau de la Mar (Valencia)
Sorolla Palace (Valencia)
La Calderona (Valencia)
Palafox (Zaragoza)

ITALIA

Cosmopolitan Hotel (Florencia)
Albergo San Montano
(Isola d' Ischia, Nápoles)
Grand Hotel Parco dei Principi (Roma)
The Duke (Roma)
Ca'Pisani Hotel (Venecia)

PORTUGAL

Albatroz (Cascais)
Palacio de Estoril (Estoril)
Bairro Alto (Lisboa)

FRANCIA

Hotel Chateaubriand (Paris)
Hospes Lancaster (Paris)

ANDORRA

Hermitage SPA (Andorra)

JAPÓN

Park Hotel (Tokyo)

TAILANDIA

President Solitaire (Bangkok)

ARGENTINA

Claridge Hotel (Buenos Aires)

BÉLGICA

De Tullerien (Brujas)
Eurostars Montgomery (Bruselas)

EEUU

Dylan (New York)

REPÚBLICA CHECA

Eurostars David (Praga)
Eurostars Thalia (Praga)

MÉXICO

Eurostars Blue Tulum (Riviera Maya)

REINO UNIDO

Hempel (London)