



Ref. 07/11
Jul 2011

Más de 400 personas asisten al *Sueño de una noche de verano* de Prestige Hotels of the World by Keytel

Partners de alta gama, marcas colaboradoras y hoteles miembro de la prestigiosa marca, fueron los protagonistas de una noche inolvidable donde se disfrutó con los cinco sentidos.

Barcelona, 20 de julio de 2011.- El pasado jueves día 14 de julio, **Prestige Hotels of the World by Keytel** celebró la segunda edición del **Sueño de una noche de verano** en el Hotel **Eurostars Grand Marina** de **Barcelona**, evento con el que la marca de representación de hoteles de lujo **Prestige Hotels of the World by Keytel (PHW)**, dio la bienvenida al verano 2011 y en el que se reunieron 425 personas.

En la primera parte del evento, los asistentes conocieron algunos de los hoteles afiliados de la marca y en una segunda parte, se adentraron en un sinfín de experiencias para los cinco sentidos gracias a las marcas partners y colaboradoras de la marca.

El **Sueño de una noche de verano** contó con la presencia del presidente del **Grupo Hotusa**, el **Sr. D. Amancio López** - quien durante de la velada dirigió unas palabras a los asistentes agradeciéndoles la confianza depositada en la marca de alta gama y haciendo un breve repaso de la historia de **PHW**, nacida a finales del 2007. Así, el presidente de la compañía destacó la importancia de tener actitudes positivas frente a coyunturas difíciles, dejando patente que las épocas de crisis generan oportunidades y en este sentido, **PHW** es un ejemplo de ello.

Los asistentes al evento conocieron en mayor profundidad todos los atractivos de algunos de los hoteles que conforman el portfolio de **PHW** como son el **Hotel Casa Fuster** de Barcelona, el **Hotel Real** de Santander, el **Hotel Huerto del Cura** de Elche, el **Hotel Adler** de Madrid, el **Grand Hotel Emerald** de San Petesburgo, el **Hotel Jaime III** de Mallorca, el **Park Hotel Tokyo**, el **Hotel Saigon Domaine** de Vietnam, el **Hotel St.Raphael Resort** de Chipre, el **Hotel Torrequebrada** de Málaga, el **Hotel Villa Oniria** de Granada, el **Hotel Marqués de la Ensenada** de Valladolid, el **Hotel Santa Marta** de Lloret de Mar, el **Hotel Primus Valencia** de Valencia, y las cadenas hoteleras **Eurostars**, **Derby Hotels** y **Tivoli Hoteles**.

A continuación, los asistentes disfrutaron de las diversas experiencias que ofrecieron algunos de los partners de **PHW** como **Godiva**, **Javier Simorra**, **Garda e Italian Delicat** y algunas de las marcas que participaron en el evento como **Inèdit** de **Estrella Damm**, **Bacardi**, **Fizz Bartenders**, **Torres Import**, **Dakota Box**, **Calvin Klein Golf**, **Lolita Bakery** y **Gevicar**. La central de compras del grupo **Hotusa** también colaboró con **PHW** con marcas como **Grundig**, **Zumos Naturales** y **Bodegas Torres**.



Los invitados degustaron el *dipping* de chocolate con fresas y otras frutas de **Godiva** y las exquisiteces italianas de **Garda**, admiraron un escaparate con modelos de carne y hueso vestidas con la ropa del diseñador **Javier Simorra**, se deleitaron con masajes thai gracias a **Dakota Box**, saborearon los deliciosos *cupcakes* de **Lolita Bakery** y se maravillaron ante un coche deportivo de alta gama de “**Drive Experience**” by **Gevicar**, entre muchas otras sorpresas. Los exclusivos muebles de **Teak Your Home** crearon un ambiente cálido durante todo el evento. La **banda de jazz** de **Marc Ayza** y el **deejay mr. Side** fueron los encargados de la banda sonora del evento, amenizando la velada con su música.

El pasado año el evento tuvo lugar en el **MNAC de Barcelona** y contó con una asistencia de más de 350 invitados entre directores de hotel afiliados a la marca, miembros del club de fidelización, empresarios, invitados de las marcas colaboradoras, prensa y líderes de opinión.

Experimentado representante hotelero

Prestige Hotels of the World es una marca de representación hotelera que acoge los mejores y más prestigiosos hoteles del mundo. **PHW** nace a partir de **Keytel**, empresa con más de 35 años de experiencia en el sector y que ofrece servicios exclusivos de comercialización, marketing y distribución a 1.700 hoteles en todo el mundo desde sus sedes en Madrid y Barcelona.

Este año **PHW** ha reforzado su presencia en el mercado americano al crear un convenio de colaboración con la marca **Prestige Resorts & Destinations**. Esta compañía americana dedicada desde 1986 a la representación de hoteles de lujo de 4 y 5 estrellas ampliará la oferta de hoteles **PHW** en Estados Unidos, México y Caribe.

Keytel forma parte del **Grupo Hotusa**, pujante organización compuesta por un importante número de empresas relacionadas con los más diversos ámbitos del sector turístico. En su seno alberga además la cadena de hoteles independientes **Hotusa Hotels** y **Elysées West Hotels**, el *Touropedor* **Restel**, la empresa tecnológica **IGM Web**, la website de gestión y reserva on-line **Hotelius.com**, así como una división de explotación hotelera compuesta en la actualidad por 93 establecimientos, de los cuales 53 forman parte de la cadena **Eurostars Hotels**.

Más Información / Obtención de Material Gráfico:

Miriam Bescós i Sardà

Responsable de Comunicación de PHW

Tel. 932 163 816/ Fax. 934 518 463

E-mail: mbescos@prestigehw.com

Web: www.prestigehw.com