



Ref. 07/11
Jul 2011

Prestige Hotels of the World by Keytel celebra la segunda edición de su *Sueño de una noche de verano*

Partners de alta gama, marcas colaboradoras y hoteles miembro de la prestigiosa marca, serán los protagonistas en una noche inolvidable donde se disfrutará con los cinco sentidos.

Barcelona, 14 de julio de 2011.- Esta tarde a las 20h, **Prestige Hotels of the World by Keytel** celebrará la segunda edición del **Sueño de una noche de verano** en el Hotel **Eurostars Grand Marina** de **Barcelona**, un evento con el que la marca de representación de hoteles de lujo **Prestige Hotels of the World by Keytel (PHW)**, dará la bienvenida al verano 2011.

El evento, que contará con la asistencia del presidente del Grupo Hotusa, el **Sr. D. Amancio López**, está estructurado en dos partes. En la primera, los asistentes conocerán algunos de los hoteles afiliados de la marca y en una segunda parte, se adentrarán en un sinfín de experiencias para los cinco sentidos gracias a las marcas partners y colaboradoras de la marca

En la primera parte, los asistentes al evento tendrán la opción de conocer en mayor profundidad todos los atractivos de algunos de los hoteles que conforman el portfolio de **PHW** como son el **Hotel Casa Fuster** de Barcelona, el **Hotel Real** de Santander, el **Hotel Huerto del Cura** de Elche, el **Hotel Adler** de Madrid, el **Grand Hotel Emerald** de San Petesburgo, el **Hotel Jaime III** de Mallorca, el **Park Hotel Tokyo**, el **Hotel Saigon Domaine** de Vietnam, el **Hotel St.Raphael Resort** de Chipre, el **Hotel Torrequebrada** de Málaga, el **Hotel Villa Oniria** de Granada, el **Hotel Marqués de la Ensenada** de Valladolid, el **Hotel Santa Marta** de Lloret de Mar, el **Hotel Primus Valencia** de Valencia, y las cadenas hoteleras **Eurostars**, **Derby Hotels** y **Tivoli Hoteles**.

A continuación, los asistentes podrán disfrutar de las diversas experiencias que ofrecerán algunos de los partners de **PHW** como **Godiva**, **Javier Simorra** y **Garda** y algunas de las marcas que participan en el evento como **Inèdit** de **Estrella Damm**, **Bacardi**, **Fizz Bartenders**, **Bodegas Torres** y **Torres Import**, entre otros. Los invitados podrán degustar el *dipping* de chocolate con fresas y otras frutas de **Godiva** y las exquisiteces italianas de **Garda**, admirar un escaparate con modelos de carne y hueso vestidas con la ropa del diseñador **Javier Simorra**, deleitarse con masajes thai gracias a **Dakota Box**, saborear los deliciosos *cupcakes* de **Lolita Bakery** y maravillarse de los coches deportivos de alta gama de "**Drive Experience**" by **Gevicar**, entre muchas otras sorpresas. La velada estará amenizada por la **banda de jazz** de **Marc Ayza** y el **deejay mr. side**.

El pasado año el evento tuvo lugar en el **MNAC de Barcelona** y contó con una asistencia de más de 350 invitados entre directores de hotel afiliados a la marca, miembros del club de fidelización, empresarios, invitados de las marcas colaboradoras, prensa y líderes de opinión.

Experimentado representante hotelero

Prestige Hotels of the World es una marca de representación hotelera que acoge los mejores y más prestigiosos hoteles del mundo. **PHW** nace a partir de **Keytel**, empresa con más de 35 años de experiencia en el sector y que ofrece servicios exclusivos de comercialización, marketing y distribución a 1.700 hoteles en todo el mundo desde sus sedes en Madrid y Barcelona.

Este año **PHW** ha reforzado su presencia en el mercado americano al crear un convenio de colaboración con la marca **Prestige Resorts & Destinations**. Esta compañía americana dedicada desde 1986 a la representación de hoteles de lujo de 4 y 5 estrellas ampliará la oferta de hoteles **PHW** en Estados Unidos, México y Caribe.

Keytel forma parte del **Grupo Hotusa**, pujante organización compuesta por un importante número de empresas relacionadas con los más diversos ámbitos del sector turístico. En su seno alberga además la cadena de hoteles independientes **Hotusa Hotels** y **Elysées West Hotels**, el *Touroprador* **Restel**, la empresa tecnológica **IGM Web**, la website de gestión y reserva on-line **Hotelius.com**, así como una división de explotación hotelera compuesta en la actualidad por 93 establecimientos, de los cuales 53 forman parte de la cadena **Eurostars Hotels**.

Más Información / Obtención de Material Gráfico:

Míriam Bescós i Sardà

Responsable de Comunicación de PHW

Tel. 932 163 816/ Fax. 934 518 463

E-mail: mbescos@prestigehw.com

Web: www.prestigehw.com

LUGAR DONDE SE REALIZARÁ EL EVENTO:



Fotografía nocturna del edificio de noche. Lugar a realizar el evento PHW



Uno de los espacios en los que se desarrollará parte del evento PHW



Una de las terrazas dónde tendrá lugar el Sueño de una noche de verano de PHW



Mapa de ubicación del Hotel Eurostars Grand Marina 5*

CÓMO LLEGAR

Metro L3 (Drassanes)

Autobuses 19 (Port Vell/Sant Genís), 20 (Est. Marítima - Pl. Congrés) y 40 (Port Vell/Trinitat Vella)

FGC L6, L7, S1, S2, S5, S55, L1, L3, R, R1y R3 (estación Pl.Catalunya)