



Ref. 02/10
Febrero 2011

ACUERDO “DE PRESTIGIO”

Prestige Hotels of the World by Keytel refuerza su presencia en el mercado norteamericano tras cerrar un acuerdo con Prestige Resorts & Destinations

La marca de hoteles de prestigio, perteneciente a Keytel, amplía su cobertura geográfica en Estados Unidos

*Barcelona, 28 de febrero.- Prestige Hotels of the World by Keytel refuerza su presencia en Estados Unidos tras cerrar un acuerdo de partnership con **Prestige Resorts & Destinations (PR & D)**, compañía americana que lleva en el mercado desde 1986 y que se dedica a la representación de hoteles de 4 estrellas superior y 5 estrellas.*

Este acuerdo permitirá a la marca **PHW** posicionarse estratégicamente en el mercado norteamericano. Se busca así afianzar la estrategia de marketing y ventas de PHW en el segmento **MICE** de EEUU gracias al know how de este nuevo socio y de su sólida estructura comercial: **PR & D** posee una red de 15 oficinas distribuidas a lo largo del territorio americano.

Según el director general de **Keytel**, Jose María Vila, “este acuerdo es muy favorable para ambas compañías y con él obtendremos un importante valor añadido gracias a una mayor cobertura geográfica que nos afianza en el mercado americano”.

Blair McKeever, fundador y presidente de **PR & D** “con este acuerdo con PHW, somos capaces de ofrecer reservas individuales a través de GDS Y CRS y comercializar a nuestros hoteles ofreciendo nuestro know how de 25 años de experiencia en el mercado”.

Experimentado representante hotelero

Prestige Hotels of the World by Keytel es la primera marca española de hoteles de alta gama a nivel internacional cuya misión es transmitir valores de exclusividad y excelencia de servicio que priman en cada uno de los hoteles afiliados, y que permiten hacer sentir a sus clientes estancias únicas.

Para formar parte de **Prestige Hotels of the World by Keytel**, los establecimientos deben cumplir los siguientes requisitos: pertenecer a una tipología de producto de alta gama, disponer de un mínimo de 30 habitaciones, responder al concepto de prestigio y cumplir unos estrictos estándares de calidad. Para garantizar estos estándares, la marca realiza una auditoria exclusiva de más de 600 parámetros sobre la gestión global de las cinco áreas operativas de un hotel: zonas exteriores, recepción, zonas comunes, habitaciones y restaurante-desayuno.



Keytel es una compañía española de representación hotelera que comenzó su trayectoria empresarial en 1973. Desde sus sedes en Barcelona y Madrid, presta servicios exclusivos de comercialización, marketing y distribución a los cerca de 1.700 hoteles que representa en todo el mundo.

Keytel forma parte del **Grupo Hotusa**, pujante organización compuesta por un importante número de empresas relacionadas con los más diversos ámbitos del sector turístico. En su seno alberga además la cadena de hoteles independientes **Hotusa Hotels** y **Elysées West Hotels**, el *Touropedor* **Restel**, la empresa tecnológica **IGM Web**, la website de gestión y reserva on-line **Hotelius.com**, así como una división de explotación hotelera, compuesta en la actualidad por más de 100 establecimientos, de los cuales 60 forman parte de la cadena **Eurostars Hotels**.

Prestige Resorts & Destinations, Ltd. comprende un portfolio de resorts de alta gama alrededor del globo y de 25 empresas con probada experiencia en la gestión de destinos (DMC) que se ocupa de las necesidades de reuniones y del sector de incentivos del mundo entero. Con sede en Minneapolis, Prestige ha eliminado las conjeturas del proceso de elección de un lugar. El gran conocimiento del producto por parte de su equipo permite a Prestige a ayudar a planificadores a llevar a cabo acontecimientos realmente únicos en destinos excepcionales. Para obtener más información, visita www.prestigeresorts.com.

Más Información / Obtención de Material Gráfico:

Míriam Bescós i Sardà

Responsable de Comunicación de PHW

Tel. 932 163 816/ Fax. 934 518 463

E-mail: mbescos@prestigehw.com

Web: www.prestigehw.com