



Prestige Hotels of the World by Keytel | Dossier de Prensa

Algunos conceptos resultan inabarcables por medio de la palabra, porque apelan a nuestro fuero más interno y tienen mucho más que ver con la emoción que con la razón. El prestigio es uno de esos conceptos inexpresables. Es necesario vivirlo y asimilarlo a través de los sentidos para disfrutarlo en todas sus vertientes. Son precisamente estas premisas las que guían y definen cada uno de los hoteles miembros de nuestro exclusivo club **Prestige Hotels of the World by Keytel**. Le invitamos pues a compartir este mundo de experiencias y sensaciones.

www.prestigehw.com



Introducción a Prestige Hotels of the World by Keytel

Prestige Hotels of the World by Keytel (PHW) es la primera marca española de hoteles de alta gama a nivel internacional cuya misión es la de transmitir valores de exclusividad y excelencia en cada uno de los hoteles afiliados y que permiten hacer sentir a sus clientes estancias únicas.

PHW nace a partir del conocimiento del mercado hotelero y de los servicios de representación y distribución de **Keytel**, empresa con más de 35 años de experiencia en el sector y que ofrece servicios de representación a unos 1.700 hoteles en todo el mundo.

Keytel ha ofrecido su servicio de representante hotelero, enfocado al segmento de hoteles 3, 4 y 5 estrellas, de perfil urbano con un modelo de negocio B2B dirigido al canal Agencias de viaje. En los últimos años, los hoteles de mayor categoría dentro de Keytel, han venido compartiendo con nosotros su inquietud por gozar de un portfolio de servicios mayor y que atienda no sólo a las necesidades de distribución, sino también a su posicionamiento, comercialización y gestión. En este contexto aparece **Prestige Hotels of the World by Keytel** en el mercado, en **Junio 2007**, en el marco de la **Convención Anual** de **Keytel** donde se lanza la primera edición del **Directorio Internacional de hoteles de PHW**, con un portfolio inicial de 38 hoteles.

Actualmente, en el mes de **mayo de 2011**, 114 son los hoteles miembros que forman parte de **PHW**: 48 hoteles repartidos en España y 66 a nivel internacional.

PHW: Misión

PHW quiere ofrecer un servicio de alto valor añadido en términos de representación a hoteles de todo el mundo con un reconocido prestigio en su ámbito geográfico, gracias a una propuesta de valor basada en la excelencia en branding, comercialización, distribución y gestión para el hotel.

PHW: Posicionamiento

PHW busca notoriedad y posicionamiento al ser la primera marca de representación de hoteles de alta gama con origen español, disponer de una oferta plural de hoteles, responder con un enfoque a la demanda y garantizar ***Momentos de Prestigio***.

PHW: Portfolio de hoteles

PHW representa una exclusiva selección de hoteles de reconocido prestigio basados en:

- **Su Categoría:** hoteles de alta gama.
- **Sus características:**
 - Hoteles con un mínimo de 30 habitaciones.
 - Hoteles de distintos estilos, tipologías y destinos.

- Concepto de **prestigio**: por su ubicación, historia, características singulares, servicio o trato.
- Cumplimiento de un estándar de calidad mediante una **Inspección Inicial** y el **Mystery Guest**.

PHW representa a hoteles emblemáticos y de prestigio de todo el mundo y por todo el mundo para que las estancias en un hotel se conviertan también en un momento de prestigio.

PHW Segmentación

Prestige Hotels of the World by Keytel dispone de 5 líneas de especialización, que responden a los diferentes servicios por los que cada hotel es reconocido, los cuales pretendemos potenciar como valor añadido de nuestros establecimientos, transmitiéndolos como **Momentos de Prestigio**.

Los momentos de prestigio apelan a aquellos servicios y características del hotel que por su relevancia y especialización identifican y definen a cada hotel miembro atendiendo a las necesidades, perfil y tipología de nuestros clientes.

Los distintos segmentos son:

- **Gourmet**  ; **PHW** le invita a vivir experiencias únicas con una amplia oferta gastronómica que le permitirá disfrutar de los sabores, aromas, colores y texturas de los mejores platos, sumados a un espacio y a un entorno único.
- **Wellness**  ; Con **PHW** puede disfrutar de auténticos espacios de relajación y sensaciones únicas dónde del agua y sus beneficios son el principal protagonista.
- **Lugares únicos - Sports & Leisure**  ; **PHW** propone un entorno e instalaciones únicas dedicados exclusivamente a actividades de ocio al aire libre con diversidad de programas y espacios que le permitirán practicar de su deporte favorito.
- **Golf**  ; **PHW** pone a su disposición los mejores campos e instalaciones para que pueda disfrutar de este exclusivo deporte con facilidad en los mejores entornos y con todos los servicios necesarios para su práctica.
- **Events**  ; **PHW** aporta a la celebración de los eventos o reuniones los beneficios de contar con un establecimiento especializado en la organización y la ejecución de dichos eventos.